

### Propuneri de modificare ale AmCham România privind

## Ordonanța de Urgență pentru modificarea și completarea legii 227/2015 privind Codul Fiscal și a articolului LIX din legea 296/2023 privind unele măsuri fiscal-bugetare pentru asigurarea sustenabilității României pe termen lung.

26 martie 2024

Nr. articol	Forma din proiect	Forma propusă	Motivare
1.	<p><b>7. După art. 444 se introduce un nou articol, art. 444<sup>1</sup>, cu următorul cuprins:</b></p> <p><b>„Art. 444<sup>1</sup> - Marcarea produselor care conțin tutun, destinate inhalării fără ardere, prevăzute la art. 439 alin. (2) lit. a)</b></p> <p>(1) Produsele accizabile prevăzute la art. 439 alin. (2) lit. a) pot fi comercializate pe teritoriul României numai dacă acestea sunt marcate conform prevederilor prezentului articol.</p> <p>(2) Nu sunt supuse obligației de marcarea produsele prevăzute art. 439 alin. (2) lit. a) scutite de la plata accizelor</p>	<p><b>7. După art. 444 se introduce un nou articol, art. 444<sup>1</sup>, cu următorul cuprins:</b></p> <p><b>„Art. 444<sup>1</sup> - Marcarea produselor care conțin tutun, destinate inhalării fără ardere, prevăzute la art. 439 alin. (2) lit. a)</b></p> <p>(1) Produsele accizabile prevăzute la art. 439 alin. (2) lit. a) pot fi comercializate pe teritoriul României numai dacă acestea sunt marcate conform prevederilor prezentului articol.</p> <p>(2) Nu sunt supuse obligației de marcarea produsele prevăzute art. 439 alin. (2) lit. a) scutite de la plata accizelor și cele destinate testării, cu condiția ca testarea să nu se realizeze prin comercializarea acestora și să nu fie destinată promovării produselor.</p>	<p>Solicităm aplicarea unei excepții de la marcarea produselor ce sunt destinate testării atunci când testarea nu se realizează prin comercializarea acestora și când nu este destinată promovării produselor, ci are ca unic scop evaluarea oportunității de a lansa respectivele produse pe piața din România. Fiind vorba despre cantități reduse de produse care se regăsesc în aceasta situație, excepția nu ar cauza nicio pierdere importantă la veniturile bugetare, în schimb ar putea conduce la o pierdere prin faptul că operatorii economici nu vor lansa produse ce ar putea aduce ulterior venituri suplimentare la buget. În plus, marcarea acestor produse implică un efort considerabil și disproporționat în raport cu cantitatea importată (procesul de obținere a marcajelor durează aproximativ o lună și necesită încheierea unui contract în prealabil cu producătorul, chiar dacă este vorba despre o producție limitată și singulară, care s-ar putea</p>

			realiza pe baza unei simple comenzi de producție; procesul în sine de marcare distinctă a unei cantități reduse de produse care nu sunt fabricate în mod uzual pentru piața din România este unul anevoios; este necesară monitorizarea utilizării marcajelor, raportarea acestora și returnarea marcajelor neutilizate).
--	--	--	---